

2020-2024

- (92) *Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann*: Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: Verlag Walter de Gruyter (in Arbeit für 2024).
- (91) *Scherle, N., B. Grabher, R. Hartmann & K. Heuwinkel*: Alles Kultur? In: Eisenstein, B., W. Gronau, T. Harms, H. Hopfinger, M. Mayer, N. Scharfenort & I. Voshage (Hrsg.): Geographien des Tourismus und der Freizeit (eingereicht)
- (90) *Arnegger, J., C. Baumgartner, R. Hartmann & M. Woltering*: Mit Tourismus die Welt retten? In: Eisenstein, B., W. Gronau, T. Harms, H. Hopfinger, M. Mayer, N. Scharfenort & I. Voshage (Hrsg.): Geographien des Tourismus und der Freizeit (eingereicht)
- (89) Tourismusentwicklung in Afrika. In: Bandi Tanner, M., T. Freytag & J. Schmude (Hrsg.): Handbuch Tourismus (angenommen)
- (88) *Hartmann, R. & A. Krueger*: Politics, Migration and Tourism in The Gambia. In: Pforr, C., M. Pillmayer, M. Joppe, N. Scherle & H. Pechlaner (Hrsg.): *Tourism Policy-Making in the Context of Contested Wicked Problems* (angenommen)
- (87) Diaspora-Tourismus als Baustein einer nachhaltigen Tourismusentwicklung in Afrika. In: Bandi Tanner, M., S. Wirth & M. Roller (Hrsg.): Tourismus im Wandel. Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 27, S. 117-129. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2024.
- (86) Asmara - Eine modernistische afrikanische Stadt im Spannungsfeld von touristischen Potenzialen und kolonialem Erbe. In: Kühne, O., T. Sedelmeier, C. Jenal und Freytag, T. (Hrsg.): Landschaft und Tourismus. Reihe Raum-Fragen: Stadt – Region – Landschaft, S. 537-556. Wiesbaden: Springer VS 2023.
- (85) Berufsfelder und -aussichten von Freizeitwissenschaftler*innen – empirische Befunde. In: Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Erlebnis – Gemeinschaft – Transformation. Berufsfeld Freizeit und Tourismus im Umbruch, S. 83-98. Bremen: IFKA 2021.
- (84) *Hartmann, R. & B. Stecker*: Entwicklung spezifischer Indikatoren zur Nachhaltigkeitsbilanzierung in Kreuzfahrtdestinationen. In: Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Erlebnis – Gemeinschaft – Transformation. Berufsfeld Freizeit und Tourismus im Umbruch, S. 211-239. Bremen: IFKA 2021.
- (83) *Eckert, E. & R. Hartmann*: Measuring sustainability in tourism destinations – Adaptation of indicator sets to local conditions using the example of Windhoek, Namibia. In: *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, Vol. 12, Heft 3/2020, S. 370-390.
- (82) *Brinkmann, D. & R. Hartmann*: Cultural asset or consumer good? The playground as a marketing instrument. In: *Playground@Landscape*, 03/2020, p. 16-27. <https://playground-landscape.com/media/issue/196/attachment.pdf>
- (81) **Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung. Berlin: Verlag Walter de Gruyter 2020.**
- (80) Tourismus und nachhaltige Entwicklung in Afrika – Rahmenbedingungen, Strukturen und Entwicklungen. In *Hartmann, R.* (Hrsg.): *Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 1-49.
- (79) Fragile Staatlichkeit und Tourismus – das Beispiel Eritrea. In *Hartmann, R.* (Hrsg.): *Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 101-121.
- (78) Kolonialerbe und Tourismus in den ehemaligen deutschen Kolonien Namibia und Tansania. In *Hartmann, R.* (Hrsg.): *Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 186-212.
- (77) Blick nach vorn – Herausforderungen für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus in Afrika. In *Hartmann, R.* (Hrsg.): *Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 272-282.
- (76) *Hartmann, R. & B. Stecker*: Development of core indicators for the assessment and analysis of sustainable city tourism. In: *Pechlaner, H., E. Innerhofer & G. Erschbamer* (Hrsg.): *Overtourism – Tourism Management and Solutions*, S. 81-92. Abingdon: Routledge 2020.

Public Relations 2020-23 (Auswahl)

- Interview mit **Radio Bremen** (08.10.2023): *Warum wir reisen – und wie sich Extremwetter auf den Urlaub auswirkt. Buten un Binnen*: <https://www.butenunbinnen.de/nachrichten/reiseverhalten-zukunft-extremwetter-100.html>
- **Radio-Interview mit Bremen 2** (22.07.2023): *Änderung des Reiseverhaltens durch die Hitzewellen am Mittelmeer?*
- **Radio-Interview mit Bremen 2** (08.07.2023): *Urlaubsreisetrends und Reisen als Luxusgut.*
- **Fernseh-Interview mit RADIO BREMEN / Sendereihe: buten un binnen Magazin**, Thema: *Junge Zielgruppen für die Nordsee* (03.07.2023): <https://www.butenunbinnen.de/videos/sendungen/butenunbinnen-6326.html>
- **Radio-Interview mit dem Deutschlandfunk Nova** (30.06.2023): *„Overtourism – Probleme des europäischen Städtetourismus“*
- Interview mit der **ZEIT online** zum Thema *Urlaub in Deutschland: „...“* (26.01.2023): <https://www.zeit.de/entdecken/reisen/2023-01/urlaub-deutschland-2023-reiseziele-kosten>
- Interview mit dem **dpa-Themendienst** zum Thema *Trends beim Kegeln. Bundesweit in diversen Zeitungen, Zeitschriften und online erschienen* (ab dem 10.02.2023)
- Interview mit dem Internetportal **www.bremen.de** (Januar 2023): *Wissenschaft persönlich: Prof. Dr. Rainer Hartmann*. <https://www.bremen.de/wissenschaft-persoendlich-rainer-hartmann>
- **Radio-Interview mit NDR 1 Niedersachsen** (10.05.2022): *Freizeitspaß und Umweltschutz - wie kann beides gelingen?* <https://www.ndr.de/ndr1niedersachsen/Freizeitspaß-und-Umweltschutz-wie-kann-beides-gelingen,audio1140822.html>
- Interview mit dem **Weserkurier** zum Thema *Tourismus in Afrika: „Ein vielfältiger Kontinent“* (13.02.2021)
- Interview mit dem **Weserkurier** zum Thema *Freizeitverhalten in Zeiten von Corona: „Auf Nummer sicher im Corona-Jahr“* (17.01.2021): https://www.weser-kurier.de/bremen/bremen-stadt_artikel,-auf-nummer-sicher-im-coronajahr_arid,1954241.html
- **Radio-Interview mit Bremen 2** (29.12.2020): *Corona und Reiseplanung im Jahr 2021.*
- Interview mit **National Geographic Traveller** zur *Individualisierung im Tourismus* (Ausgabe 04/2020, S. 12-14)
- Interview mit dem **Weserkurier** zum Thema *Tourismus in Zeiten von Corona: „Kundschaft bleibt zurückhaltend“* (Titelseite) und *„Die Lehren aus der Krise“* (Seite 3) (2./3.10.2020): https://www.weser-kurier.de/bremen/bremen-stadt_artikel,-tourismusbranche-setzt-auf-den-sommerurlaub-2021_arid,1937371.html
- **Radio-Interview mit Bremen 2** (27.09.2020): *Wie nachhaltig wirkt Covid-19 auf das Reiseverhalten?*
- **Radio-Interview mit dem MDR** (22.09.2020): *Der Einfluss von Covid-19 auf den deutschen Tourismus.*
- Interview mit der **ZEIT online** zum Thema *Urlaub in Deutschland: „Der Juli 2021 ist ausgebucht“* (14.09.2020): <https://www.zeit.de/entdecken/reisen/2020-09/urlaub-deutschland-corona-pandemie-sommer-2021>
- **Radio-Interview mit NDR 1 Niedersachsen** (23.07.2020): *Trends bei Freizeitaktivitäten.*
- **Fernseh-Interview mit RADIO BREMEN / Sendereihe: buten un binnen Magazin**, Thema: *Corona und der Tourismus: „Kann ich diesen Sommer verreisen?“* (21.05.2020): <https://www.butenunbinnen.de/nachrichten/gesellschaft/urlaub-corona-wie-und-wo-100.html>
- Interview mit der **Kreiszeitung** zum Thema *Tourismus in Afrika: „Zwischen Betroffenheit und Stolz“* (14.05.2020): <https://www.kreiszeitung.de/lokales/diepholz/bassum-ort51127/zwischen-betroffenheit-stolz-13761905.html>
- Interview für das Magazin des **Kölner Stadtanzeigers**: *„Namibia Spezial - nachhaltiger Tourismus“* (12.03.2020)

2015-2019

- (75) *Moden der Freizeitgestaltung und des Tourismus*. In: *Busche, H. und Y. Förster* (Hrsg.), *Mode als Prinzip der Moderne? Ein interdisziplinärer Erkundungsgang*, S. 65-79. Tübingen: Verlag Mohr Siebeck 2019.
- (74) *Stecker, B. & R. Hartmann: Balancing the Sustainability of Tourism in City Destinations – The Case of Dubrovnik*. In: *Lund-Durlacher, D., V. Dinica, D., Reiser, M. S. Fifka* (Hrsg.): *Corporate Sustainability and Responsibility in Tourism*, S. 373-382. Cham: Springer Nature 2019.
- (73) *Potenziale der Architektur der Klassischen Moderne als Attraktivitätsfaktor im Städtetourismus*. In: *Groß, S., J.E. Peters, R. Roth, J. Schmude & A. Zehrer* (Hrsg.): *Wandel im Tourismus. Internationalität, Demographie und Digitalisierung. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Bd. 23, S. 245-264. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2019.
- (72) *Nachhaltiger Tourismus als Baustein der Lebensqualität – Fallstudie zum Potenzial der Modernistischen Architektur im Städtetourismus*. In: *Schäfer, G. & D. Brinkmann* (Hrsg.), *Lebensqualität als postmodernes Konstrukt: Soziale, gesundheitsbezogene und kulturelle Dimensionen*, S. 301-327. Bremen: IFKA 2018.
- (71) *Hartmann, R. & B. Stecker: Nachhaltigkeitsbilanzierung im Tourismus: Entwicklung von Kernindikatoren im Städtetourismus*. In: *Mosedale, J. & F. Voll* (Hrsg.): *Nachhaltigkeit und Tourismus: 25 Jahre nach Rio – und jetzt?“. Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung*, Band 14, S. 51-61. Mannheim: MetaGIS-Systems 2018.

- (70) **Marketing in Tourismus und Freizeit. 2. Auflage. Konstanz/München: UVK Lucius (UTB) 2018.**
- (69) Das nachhaltige Hotel – Marktperformance und kritische Betrachtung von Zertifikaten. In: *Ehlen, T. & K. Scherhag* (Hrsg.): Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie. Innovationen und Trends. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 22, S. 335-344. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2018.
- (68) *Playgrounds and play equipment as marketing tools*. In: *Playground@Landscape*, 3/2017, p. 36-41. Bonn.
- (67) Struktur und Bedeutung des internationalen Medizintourismus in Deutschland. In: *Freericks, R. & D. Brinkmann* (Hrsg.): Gesundheit in der entwickelten Erlebnisgesellschaft. Analysen, Perspektiven, Projekte, S. 207-216. Bremen 2017.
- (66) *Hartmann, R. & A. Pfeiffer*: Mobiles Marketing im Destinationsmanagement In: *Landvogt, M., A. Brysch & M. Gardini* (Hrsg.): Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus. Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 20. S. 157-168. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2017.
- (65) Inszenierung und Adaptierung von Natursportarten in den künstlichen Raum. Akzeptanz und Anforderungen aus der Nachfrageperspektive an den Beispielen Surfen, Klettern/Bouldern. In: *Roth, M. & J. Schwark* (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Sporttourismus. Ressourcenmanagement, Produkt- und Destinationsentwicklung. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 19, S. 149-158. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2017.
- (64) *Hartmann, R. & B. Stecker*: Nachhaltiger Kulturtourismus in Sibiu (Rumänien) – Eine Analyse im Nachklang des Jahres als „Kulturhauptstadt Europas“ (2007). In: *Freericks, R. & D. Brinkmann* (Hrsg.): Die Stadt als Kultur- und Lebensraum. Analysen, Perspektiven, Projekte, S. 175-188. Bremen 2015.

Public Relations 2015-19 (Auswahl)

- *Radio-Interview mit dem Inforadio RBB (Rundfunk Berlin-Brandenburg) (19.07.2019): "Fliegen muss teurer werden!"*
- *Radio-Interview mit dem Deutschlandfunk Nova für die Sendung „Grünstreifen“ (25.08.2018): „Overtourism – Probleme des europäischen Städtetourismus“*
- *Interview mit dem Weser Report zum Thema Städtetourismus in Bremen, „TV-Serie aus Bremen“ (29.07.2018)*
- *Fernseh-Interview mit RADIO BREMEN / Sendereihe: buten un binnen Magazin, Thema: Reisetrends (14.07.2018)*
- *Interview mit dem dpa-Themendienst zum Thema Kurzreisen: „Sacré-Coeur oder Café? Egal, nur kein Stress“. Bundesweit in diversen Zeitungen, Zeitschriften und online erschienen (ab dem 03.02.2018)*
- *Interview mit dem dpa-Themendienst zum Thema Abwärtstrend beim Kegeln. Bundesweit in diversen Zeitungen, Zeitschriften und online erschienen (ab dem 10.01.2018)*
- *Radio-Interview mit dem Deutschlandfunk Kultur für den Länderreport (09.10.2017): „Kurzreisen innerhalb Deutschlands liegen im Trend“*
- *Interview mit dem dpa-Themendienst zum Thema „Warum viele Urlauber das Abenteuer suchen“. U.a. erschienen in Nordkurier, Nordwestzeitung, Neue Osnabrücker Zeitung (ab dem 11.08.2017)*
- *Zeitungs-Beitrag „Das verramschte Welterbe“. U.a. erschienen in Hannoversche Allgemeine, Lübecker Nachrichten, Ostsee-Zeitung (ab dem 21.07.2017)*
- *Fernseh-Interview mit RADIO BREMEN / Sendereihe: buten un binnen Magazin, Thema: Zukunft der kleinen Reisebüros (25.06.2017)*
- *Interview mit den Stuttgarter Nachrichten zum Thema Städtetourismus, „Kurz mal weg!“ (09.06.2017)*
- *Interview mit dem dpa-Themendienst zum Thema „Bleisure Travel – Dienstreise in den Urlaub“. U.a. erschienen in Spiegel Online, Rheinische Post, Badische Zeitung, Ruhr Nachrichten (ab dem 04.04.2017)*
- *Interview mit dem dpa-Themendienst zum Thema „Imageschaden durch Flugausfälle bei der TUI Fly“. U.a. erschienen in Die Welt, NDR.de, ARD.de, Focus.de, Bild.de, Frankfurter Rundschau, Abendzeitung (ab dem 10.10.2016)*
- *Fernseh-Interview mit RTL aktuell zum Thema „Freizeitverhalten der Deutschen“ am 26.08.2016.*
- *Interview mit dem dpa-Themendienst zum Thema „Freizeitverhalten der Deutschen“. U.a. erschienen in Frankfurter Rundschau, Abendzeitung, Westdeutsche Zeitung, Nordwestzeitung, Sächsische Zeitung (ab dem 26.08.2016)*
- *Fernseh-Interview mit dem ARD Morgenmagazin / Thema: Freizeitbeschäftigung Nähen als Trend (27.06.2016)*
- *Fernseh-Interview mit RADIO BREMEN / Sendereihe: buten un binnen Magazin, Thema: Boomt Urlaub in Deutschland? (26.06.2016)*
- *Interview mit der Süddeutschen Zeitung zum Thema Kultur und Folklore auf Reisen, „Alles nur Theater für Touristen?“ (09.06.2016)*
- *Interview mit dem Weser-Kurier zum Thema „Reisen mit Gewissensbissen/Urlaub in Diktaturen“ (05.06.2016)*
- *Fernseh-Interview mit RADIO BREMEN / Sendereihe: buten un binnen Magazin, Wochenserie „Kultur“ (6): Kultur vermarkten (20.02.2016)*

- Interview mit der **Zeitschrift Free Men's World** zum Thema „Risikotourismus“ in *Free Men's World* Ausgabe 01/16
- **Fernseh-Interview mit RADIO BREMEN / Sendereihe: buten un binnen Magazin, Wochenserie „Mein Urlaub“ (1): Die Anfänge** (20.07.2015)
- Interview mit der **Zeitschrift LAURA** zum Thema „Wo können wir noch sicher Urlaub machen?“ in *LAURA* 29/15 (08.07.2015)
- Interview mit dem **dpa-Themendienst** zum Thema „Bedeutungswandel von Musikfestivals“. U.a. erschienen in *Die Welt, Berliner Morgenpost, Frankfurter Rundschau, Abendzeitung* (ab dem 17.06.2015)
- Interview mit **National Geographic Deutschland** zum Thema „Was macht eigentlich ein Freizeitwissenschaftler?“ (19.02.2015)
- Interview mit dem **dpa-Themendienst** zum Thema „Spirituelles Reisen“. U.a. erschienen in *Die Welt, Berliner Morgenpost, Westfalenblatt, Handelsblatt* (ab dem 10.01.2015)

2010-2014

- (63) **Hartmann, R. & F. Herle (Hrsg.): Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 17. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2014.**
- (62) *Hartmann, R. & B. Stecker: Nachhaltiger Städte- und Kulturtourismus in Osteuropa: Vergleichende Erfassung, Analyse und Beurteilung in Danzig, Vilnius und Sibiu. In: Hartmann, R. & F. Herle (Hrsg.): Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 17., S. 207-218. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2014.*
- (61) *Hartmann, R. & S. Pasel: Couchsurfing als innovative Übernachtungsalternative – Entwicklung und Prognosen als Herausforderung für gewerbliche Beherbergungsbetriebe. In: Küblböck, S. & F. Thiele (Hrsg.): Tourismus und Innovation. Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung, Band 10, S. 89-106. Mannheim: MetaGIS-Syst. 2014.*
- (60) *Bildungsräume als Marketinginstrumente – Chancen und Risiken. In: Schneider, M. & M. Pries (Hrsg.): Bildungsräume in Bewegung. Perspektiven aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis, S. 141-151. Bielefeld: Bertelsmann 2014.*
- (59) **Marketing in Tourismus und Freizeit. Konstanz/München: UVK Lucius (UTB) 2014.**
- (58) *Hartmann, R. & A. Pistor: Tourismus und totalitäre Politik. Verantwortung der Stakeholder für ethisch vertretbares Reisen, dargestellt an den Beispielen Ukraine und Aserbaidschan. In: Conrady, R., & D. Ruetz (Hrsg.): Tourismus und Politik. Schnittstellen und Synergiepotentiale. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 16, S. 125-138. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2014.*
- (57) *Hartmann, R. & B. Stecker: Nachhaltiger Kulturtourismus in europäischen Welterbe-Destinationen. Entwicklung eines Ansatzes zur Erfassung, Analyse und Beurteilung des nachhaltigen Tourismus anhand von Fallstudien in Malta, Polen und Litauen. In: Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Nachhaltigkeit durch Lebensqualität? Analysen, Perspektiven, Projekte. IFKA-Tagungsdokumentation, S. 245-261. Bremen 2013.*
- (56) *Hartmann, R., B. Stecker & S. Will: Limits of the tourist capacity of Cultural Heritage Sites. Developing a set of Criteria and Indicators toward a Sustainable Destination Management using the example of Vilnius. In: Timm, T. (Hrsg.): Tourismus und Grenzen. Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung, Bd. 9, S. 205-216. Mannheim: MetaGIS-Systems 2013.*
- (55) *Langzeitstudie zur Imagewirkung von Events - FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™. In: Zehrer, A., & A. Grabmueller (Hrsg.): Tourismus 2020+ interdisziplinär. Herausforderungen für Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 15, S. 283-305. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2012.*
- (54) *Hartmann, R. & V. Nagel: Township-Tourismus in Südafrika. In: Quack, H.-D. & A. Steinecke (Hrsg.): Dark Tourism. Faszination des Schreckens. Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Band 25, S. 277-290. Paderborn 2012.*
- (53) *Destination Branding mit Frauen-Fußball. Können auch die Austragungsorte der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 vom Megaevent profitieren? In: Gronau, W. (Hrsg.), Zukunftsfähiger Tourismus - Innovation und Kooperation. Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung, Bd.6, S. 201-212. Mannheim: MetaGIS-Systems 2011.*
- (52) *Hartmann, R. & M. Herwig: "The best Job in the World" vs. "Die Botschafter der Ostfriesischen Inseln" - Social Media als neues Marketingtool im Tourismus. In: Boksberger, P. & M. Schuckert (Hrsg.), Innovationen in Tourismus und Freizeit. Hypes, Trends und Entwicklungen. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 12, S. 79-91. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2011.*

- (51) Freizeitmarketing als Baustein der Stadtentwicklung - Fallstudien zur Attraktivierung von Kleinstädten für die Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene. In: *Freericks, R. & D. Brinkmann* (Hrsg.): *Zukunftsfähige Freizeit. Analysen, Perspektiven, Projekte*, S. 161-172. IFKA-Dokumentation, Band 25. Bremen 2011.
- (50) **Eritrea: Neubeginn mit Tourismus 2.0. Aktualisierte Bewertungen und ein integratives Konzept; 2. aktualisierte Auflage. Saarbrücken: Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften 2011.**
- (49) *Event Marketing – Opportunities for cultural sites*. In: *Schöbel, G.* (Ed.): *liveARCH. Living History in Archaeological Open Air Museums*, S. 84-88. Unteruhldingen 2010.
- (48) *Hartmann, R. & M. Krause*: Stakeholder – Shareholder. Corporate Social Responsibility bei deutschen Reiseveranstaltern. In: *Egger, R. & T. Herdin* (Hrsg.), *Tourismus im Spannungsfeld von Polaritäten*, S. 177-190. Wien: LIT Verlag 2010.
- (47) Freizeitmärkte als kulturtouristische Ressource. Marktabgrenzung, Segmentierung von Teilmärkten und Marktpotenziale. In: *Kagermeier, A. & F. Raab* (Hrsg.), *Wettbewerbsvorteil Kulturtourismus, Innovative Strategien und Produkte. Schriften zu Tourismus und Freizeit*, Band 9, S. 65-82. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2010.
- (46) **Freericks, R., R. Hartmann & B. Stecker (Hrsg.): Freizeitwissenschaft. Handbuch für Pädagogik, Management und nachhaltige Entwicklung. Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit. München: Oldenbourg Verlag 2010.**
- (45) Freizeitmanagement und -marketing. In: *Freericks, R., R. Hartmann & B. Stecker*: *Freizeitwissenschaft*. S. 115-192.
- (44) Freizeitmärkte. In: *Freericks, R., R. Hartmann & B. Stecker*: *Freizeitwissenschaft*. S. 193-240.

Public Relations 2010-2014 (Auswahl)

- Interview mit dem **dpa-Themendienst** zum Thema „Reise zum Ich. Urlaub für Sinnsucher“. U.a. erschienen in *Rhein-Neckar Zeitung, Münchner Abendzeitung, Aachener Zeitung, Heilbronner Stimme* (06-09.09.2014)
- **Fernseh-Interview mit RTL / Guten Morgen Deutschland** zum Thema „Fußball-WM und was kommt danach?“ am 14.07.2014.
- **Radio-Interview mit dem Hessischen Rundfunk, HR 1** (19.01.2014): „Mehr Risiko in der Freizeitgestaltung?“
- Interview mit dem **Weserkurier** zu neuer Publikation (19.11.2013): „Eine neue Herangehensweise. Rainer Hartmann schreibt über „Marketing in Tourismus und Freizeit“
- **Fernseh-Interview mit RADIO BREMEN / Sendereihe: buten un binnen Magazin** zum Thema *Reisetrends* am 10.11.2013
- Interview mit dem **dpa-Themendienst** zum Thema „Nicht auf Erfolgskurs - Weniger Gäste bei Flusskreuzfahrten“. U.a. erschienen in *Focus.de, N24, stern.de, Berliner Zeitung* (07.03./16.03.2013)
- Interview mit dem **dpa-Themendienst** zum Thema „Städtereisen so gefragt wie nie“. U.a. erschienen in *Tagesspiegel, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Neue Presse* (07.03./12.03./27.04.2013)
- Interview mit den **Lübecker Nachrichten** zum Thema „Stress im Urlaub“ (29.08.2012): „Urlaub 2012 – nur kein Stress?“ (am 03.09.2012 in der *Leipziger Volkszeitung*).
- Interview mit der **Zeitschrift LAURA** zum Thema *Cluburlaub („Willkommen im Club“)* in *LAURA* 9/12 (22.02.2012)
- Interview mit dem **Weserkurier** zum *Tourismus in Bremen* (15.01.2012): „Kein Großprojekt ohne Steuergelder?“
- Interview mit dem **dpa-Themendienst** zum Thema *Reisen mit Risiko – viele suchen das besondere*. U.a. erschienen in *Focus.de, stern.de, Rheinische Post, Westfälische Nachrichten* (27.01.2012)
- Interview mit der **Rheinischen Post** zur *FIFA Frauen-WM 2011* (10.01.2012): „Frauen-WM auf dem Prüfstand“.
- Interview mit dem **dpa-Themendienst** zum Thema *Freizeitgestaltung / Nähen als Trend*. U.a. erschienen in *Süddeutsche.de, Lübecker Nachrichten, Augsburgs Allgemeine* (12.08.2011)
- Soqotra – „Galapagos des Indischen Ozeans“? **Rezension** zur Monographie von Anja-Nadine Mayer: *Probleme touristischer Entwicklung auf der Insel Soqotra: vom Missverständnis „Ökotourismus“ zu nachhaltigem Tourismus?“, Jemen-Studien, Bd. 19; Wiesbaden 2009. In: Jemen Report, Jahrgang 42, Heft 1+2 2011, S. 134-135.*
- **Radio-Interview mit dem Südwestrundfunk, Baden-Baden / SWR2** Kontext: „Kein Urlaub im arabischen Frühling!- Warum bleiben die Touristen weg?“; ausgestrahlt am 27.06.2011.
- **Radio-Interview mit RADIO BREMEN / Nordwestradio** zur Themenwoche „Der mobile Mensch“: *Die Zukunft der Mobilität im Nordwesten: Der Flugverkehr*“, ausgestrahlt am 25.05.2011.
- **Fernseh-Interview mit RADIO BREMEN / Sendereihe: buten un binnen Magazin** zum Thema „Was ergründet ein Freizeitforscher?“ am 13.11.2010.